

## REGULAMIN KONKURSU „Zwierciadło & Jubiler Schubert”

Następujące terminy i pojęcia użyte w Regulaminie mają znaczenie zdefiniowane poniżej:

1. **Konkurs** – konkurs organizowany przez Organizatora na podstawie Regulaminu mający na celu wyłonienie 3 (trzech) Uczestników będących autorami najciekawszych i najbardziej kreatywnych Prac Konkursowych, którzy otrzymają Nagrody (każdy z tych trzech Uczestników otrzyma po jednej Nagrodzie);
2. **Nagroda** – nagroda za wygranie Konkursu, w postaci naszyjnika z kolekcji Magic Choker oraz dodatkowej nagrody pieniężnej odpowiadającej równowartości 11,11% wartości tej biżuterii (na pokrycie zryczałtowanego podatku dochodowego od wygranej). W Konkursie przewidziane zostały 3 Nagrody (po jednej dla każdego Uczestnika, któremu przyznana zostanie Nagroda);
3. **Organizator** – Sebastian Schubert prowadzący działalność gospodarczą pod firmą Sebastian Schubert Jewellery Schubert, adres prowadzenia działalności: ul. Jubilerska 1/3 lok. 13 bis, 04-190 Warszawa, NIP: 5251551071, REGON: 011990126;
4. **Regulamin** – niniejszy dokument wraz z załącznikami, kompleksowo regulujący zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie. Regulamin nie stanowi oferty umownej ani wzorca umowy;
5. **Uczestnik** – pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która zgłosi swoje uczestnictwo w Konkursie poprzez przesłanie wypełnionego (co najmniej w miejscach oznaczonych gwiazdkami) formularza rejestracyjnego dostępnego na stronie internetowej <https://www.jubilerschubert.pl/konkurs/> wraz z Pracą konkursową w terminie od dnia 05.09.2019 r. do dnia 15.12.2019 r. do godziny 23:59.
6. **Praca konkursowa** – fotografia, której jedynym autorem jest Uczestnik, pokazująca jak Uczestnik celebrować miłość i chwile razem z ukochaną osobą, w formacie jpg, png.

### § 2 Postanowienia ogólne

1. Regulamin określa zasady przeprowadzenia Konkursu oraz warunki uczestnictwa w Konkursie skierowanym do Uczestników.
2. Organizator jest przyrzekającym Nagrodę w rozumieniu art. 921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. – kodeks cywilny (Dz.U. z 2018 r. poz. 1629 ze zm.).
3. Konkurs przeprowadzany jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Celem Konkursu jest wyłonienie 3 (trzech) Uczestników, którzy w sposób najciekawszy i najbardziej kreatywny pokażą jak celebrować miłość, w formie fotografii.
5. Regulamin Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej [www.jubilerschubert.pl/konkurs/](http://www.jubilerschubert.pl/konkurs/) w sposób umożliwiający jego pobranie na urządzenie końcowe w formacie pdf oraz przechowywanie i odtwarzanie w zwykłym toku czynności.

### § 3 Zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie

1. Udział w Konkursie może wziąć jedynie Uczestnik.

2. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest zaakceptowanie przez Uczestnika postanowień niniejszego Regulamin oraz wypełnienie formularza rejestracyjnego i przesłanie go wraz z Pracą konkursową za pośrednictwem strony internetowej <https://www.jubilerschubert.pl/konkurs/> w terminie od dnia 05.09.2019 r. do dnia 15.12.2019 r. do godziny 23:59.
3. Udział w Konkursie jest dobrowolny i wymaga zgody wrazonej na formularzu rejestracyjnym przesyłanym za pośrednictwem strony internetowej <https://konkurs.jubilerschubert.pl/>.
4. Jeden Uczestnik może wysłać maksymalnie jedną Pracę konkursową. W przypadku przesłania przez jednego Uczestnika więcej niż jednej Pracy konkursowej, Organizator będzie brał pod uwagę wyłącznie pierwszą prawidłowo przesłaną przez niego Pracę konkursową, a każda kolejna Praca konkursowa nie będzie brana pod uwagę przy ocenie Prac konkursowych.
5. Organizator nie jest zobowiązany do zwrotu Uczestnikom jakichkolwiek kosztów związanych z uczestnictwem w Konkursie, w tym wykonania Pracy konkursowej, a Uczestnik nie jest uprawniony do wynagrodzenia z tytułu korzystania przez Organizatora z nadesłanej przez niego Pracy konkursowej na podstawie udzielonej Organizatorowi licencji.
6. Praca konkursowa nie może naruszać przepisów prawa oraz ogólnie przyjętych norm społecznych i obyczajowych, w szczególności nie może naruszać praw osób trzecich, zawierać treści powszechnie uznawanych za obraźliwe, dyskryminujące, godzące w uczucia religijne lub polityczne.
7. Uczestnik z chwilą zgłoszenia uczestnictwa w Konkursie poprzez przesłanie formularza rejestracyjnego wraz z Pracą konkursową za pośrednictwem strony <https://konkurs.jubilerschubert.pl/> udziela Organizatorowi nieodpłatnej, nieodwoływalnej zgody na rozpowszechnianie swojego wizerunku oraz oświadcza (przyjmując na siebie odpowiedzialność za nieuprawnione jego przekazanie Organizatorowi), iż taką zgodę posiada również od osób trzecich, utrwalonych na fotografii stanowiącej Pracę konkursową. Zgoda ta obejmuje wykorzystanie, rozporządzanie, utrwalanie, obróbkę i powielanie, publiczne udostępnianie wykonanych zdjęć za pośrednictwem dowolnego medium, w celach marketingowych, promocyjnych, reklamowych, handlowych z przeznaczeniem zgodnym z prowadzoną przez Organizatora działalnością, w tym również na polach eksploatacji w tym wskazanych w ust. 8 poniżej, w szczególności na profilu Organizatora w serwisie Facebook (<https://www.facebook.com/JubilerSchubert/>) i w serwisie Instagram (<https://www.instagram.com/jubilerschubert/>), a także wyraża zgodę na przenoszenie tych zezwoleń przez Organizatora na podmioty z nim współpracujące, w tym również na podmioty trzecie. Niniejsza zgoda jest nieograniczona w czasie.
8. Z chwilą przesłania formularza rejestracyjnego dostępnego na stronie [www.jubilerschubert.pl/konkurs/](https://www.jubilerschubert.pl/konkurs/) wraz z Pracą konkursową Uczestnik udziela Organizatorowi licencji niewyłącznej do korzystania z Pracy konkursowej, bez ograniczeń terytorialnych i czasowych, z prawem do udzielania sublicencji, na następujących polach eksploatacji:
  1. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;

2. w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
  3. w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w punkcie poprzedzającym - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
  4. na wszelkich innych polach eksploatacji znanych w momencie udzielenia licencji.
9. Licencja udzielana jest bezterminowo.
10. Pola eksploatacji, o których mowa powyżej obejmują w szczególności publikowanie Pracy konkursowej w sieci Internet, w tym na profilu Organizatora w serwisie Facebook (<https://www.facebook.com/JubilerSchubert/>) i w serwisie Instagram (<https://www.instagram.com/jubilerschubert/>).
11. Praca konkursowa Uczestnika, na co Uczestnik wyraża nieodwołalną i nieograniczoną w czasie zgodę może być wykorzystywana przez Organizatora w dowolny sposób, między innymi przetworzona, rozpowszechniona w całości lub w części, w połączeniu z innymi utworami lub elementami, może zostać opracowana lub zmieniona. Praca konkursowa może zostać wykorzystana również w celu promocji lub reklamy (w tym plakatów, ulotek, banerów, reklam audiowizualnych). Uczestnik wyraża również zgodę na tworzenie (w przypadkach, gdy taka zgoda jest wymagana przepisami prawa), korzystanie i rozporządzanie opracowaniami jego Pracy konkursowej (zgoda na wykonywanie praw zależnych), z prawem do dalszego upoważniania do wykonywania praw zależnych.
12. Uczestnik oświadcza i gwarantuje, że nie będzie wykonywał osobistych praw autorskich do Pracy konkursowej ani w stosunku do Organizatora ani do jej następców lub osób tudzież podmiotów trzecich, którym Organizator udzieli licencji lub innych podobnych upoważnień. Uczestnik upoważnia Organizatora, jego następców prawnych i osoby upoważnione przez Organizatora do wykonywania w imieniu autorów autorskich praw osobistych, o których mowa w art. 16 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. z 2018 r. poz. 1669 ze zm.).
13. Niezależnie od powyższych postanowień, Uczestnik na żądanie Organizatora złoży na piśmie oświadczenie lub zawrze z Organizatorem w formie pisemnej umowę licencyjną potwierdzającą udzielenie Organizatorowi licencji w powyższym zakresie.
14. Uczestnik oświadcza i zapewnia, że wykonał Pracę konkursową samodzielnie oraz że przysługują mu do niej w całości autorskie prawa majątkowe i osobiste, jako całości, jak również do jej poszczególnych części. Uczestnik zapewnia również, że Praca konkursowa nie narusza praw osób trzecich (w tym praw własności intelektualnej, praw do wizerunku lub praw związanych z ochroną danych osobowych) oraz że jest ona wolna od jakichkolwiek obciążeń i ograniczeń na rzecz osób trzecich, a także że nie udzielił on licencji na korzystanie z Pracy konkursowej, ani że żaden z elementów Pracy konkursowej nie był w przeszłości wykorzystany na potrzeby innego konkursu, organizowanego przez Organizatora lub osoby trzecie. Uczestnik oświadcza i zapewnia, że w przypadku utrwalenia w Pracy konkursowej wizerunku osoby trzeciej, posiada

- zgody tej osoby na publikację jej wizerunku w zakresie niezbędnym do udziału w Konkursie oraz przeniesienie tej zgody na Organizatora.
15. W wypadku, gdy którekolwiek z oświadczeń złożonych powyżej okazało się niepełne, nieprawdziwe lub nierzetelne, Uczestnik ponosi względem Organizatora odpowiedzialność za wszelkie szkody (bezpośrednie oraz pośrednie, w tym również utracone korzyści), wynikające z takiego stanu rzeczy.
  16. W przypadku zgłoszenia w stosunku do Organizatora, jego następców prawnych, osób upoważnionych, podmiotów współpracujących i podmiotów trzecich jakichkolwiek roszczeń w związku z wykonywaniem praw własności intelektualnej związanych z Pracą konkursową lub ochroną danych osobowych, Uczestnik na żądanie Organizatora podejmie niezbędne działania mające na celu zażegnanie sporu i poniesie wszelkie koszty z tym związane (w tym koszty wszelkie koszty sądowe ).
  17. W przypadku, gdy na fotografii stanowiącej Pracę konkursową utrwalony jest wizerunek osoby trzeciej, Uczestnik oświadcza, że posiada dobrowolnie, pisemną wyrażoną zgodę takiej osoby na udostępnienie jej danych osobowych (w postaci wizerunku utrwalonego na fotografii stanowiącej Pracę konkursową). Jeżeli osoba, której wizerunek jest utrwalony na fotografii stanowiącej Pracę konkursową jest niepełnoletnia, a Uczestnik nie jest jej przedstawicielem ustawowym, Uczestnik oświadcza, iż w chwili przesłania formularza rejestracyjnego dostępnego na stronie [www.jubilerschubert.pl/konkurs/](http://www.jubilerschubert.pl/konkurs/) wraz z Pracą konkursową, posiada dobrowolnie wyrażoną pisemną zgodę przedstawiciela ustawowego tej osoby na udostępnienie jej danych osobowych (w postaci wizerunku utrwalonego na fotografii stanowiącej Pracę konkursową) oraz wykorzystanie przez Organizatora tych danych osobowych niepełnoletniego w celu wzięcia udziału w Konkursie oraz organizacji i przeprowadzenia przez Organizatora Konkursu.
  18. W przypadku, gdy na fotografii stanowiącej Pracę konkursową utrwalony jest wizerunek osoby trzeciej, Uczestnik zobowiązany jest uzyskać od takiej osoby pisemną zgodę na udostępnienie jej danych osobowych w postaci wizerunku Organizatorowi w celu wzięcia udziału w Konkursie oraz organizacji i przeprowadzenia przez Organizatora Konkursu. Jeżeli osoba trzeciej, której wizerunek jest utrwalony na fotografii stanowiącej Pracę konkursową jest niepełnoletnia, a Uczestnik nie jest jej przedstawicielem ustawowym, Uczestnik zobowiązuje się uzyskać pisemną zgodę o udostępnieniu danych tej osoby w postaci wizerunku również przez jej przedstawiciela ustawowego.
  19. Uczestnik zobowiązany jest przekazać osobie trzeciej, której wizerunek jest utrwalony na fotografii stanowiącej Pracę konkursową informacje, o których mowa w art. 14 RODO (w szczególności: dane Organizatora, cele przetwarzania danych osobowych, podstawę prawną przetwarzania, kategorie odnośnych danych osobowych, okres przetwarzania, informacje o przysługujących prawach), znajdujące się w klauzuli informacyjnej dostępnej na stronie internetowej <https://www.jubilerschubert.pl/konkurs/> w zakresie przetwarzania przez Organizatora danych osobowych tej osoby. Jeżeli osoba, której wizerunek jest utrwalony na fotografii stanowiącej Pracę konkursową jest niepełnoletnia, a Uczestnik nie jest jej przedstawicielem ustawowym, Uczestnik zobowiązuje się przekazać informacje, o których mowa powyżej również przedstawicielowi ustawowemu takiej osoby. Przekazanie informacji, o których mowa powyżej nastąpi najpóźniej w chwili przesłania

formularza rejestracyjnego dostępnego na stronie [www.jubilerschubert.pl/konkurs/](http://www.jubilerschubert.pl/konkurs/) wraz z Pracą konkursową Uczestnik.

#### **§ 4 Czas trwania Konkursu.**

1. Konkurs trwa przez czas określony od 05.09.2019 r. do 15.12.2019 r., przy czym Prace Konkursowe można przysyłać do dnia 15.12.2019 r., do godziny 23:59, o momencie wpłynięcia Pracy konkursowej decyduje dokładnie data i godzina zgłoszenia uczestnictwa w Konkursie poprzez formularz rejestracyjny dostępny na stronie <https://konkurs.jubilerschubert.pl/>.
2. Ogłoszenie wyniku Konkursu przez Organizatora nastąpi w dniu 17.12.2019 r. do godziny 17:00 na profilu Organizatora w serwisie Facebook (<https://www.facebook.com/JubilerSchubert/>) i w serwisie Instagram (<https://www.instagram.com/jubilerschubert/>). Ponadto zwycięscy Uczestnicy Konkursu zostaną powiadomieni przez Organizatora o przyznaniu im Nagrody drogą mailową (na wskazany na formularzu rejestracyjnym przez Uczestnika adres e-mail).

#### **§ 5 Nagrody**

1. Oceny Prac konkursowych dokona 3-osobowe jury wyznaczone przez Organizatora, w skład którego wchodzi: Renata Broma, Katarzyna Kołodziej, Robert Czepiel. Jury wyłoni 3 (trzy) najciekawsze i najbardziej kreatywne Prace konkursowe zdaniem jury, której twórcy będący Uczestnikami Konkursu otrzymają Nagrodę. Decyzja jury jest ostateczna.
2. Uczestnik, który otrzyma ma Nagrodę zgodnie z wynikami Konkursu zobowiązany jest w terminie 5 (pięciu) dni roboczych do przesłania Organizatorowi drogą mailową na adres [info@jubilerschubert.pl](mailto:info@jubilerschubert.pl) danych niezbędnych do wysłania Nagrody: imienia, nazwiska, adresu oraz numeru telefonu oraz innych danych niezbędnych do realizacji przez Organizatora obowiązków związanych z płatnością podatku dochodowego od osób fizycznych w związku z wygraną w Konkursie. Brak przesłania wiadomości z ww. danymi Uczestnika lub przesłanie danych nieprawdziwych lub niepełnych oznaczać będzie utratę prawa Uczestnika do Nagrody.
3. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnik spełnia warunki określone w Regulaminie. W tym celu Organizator może żądać od Uczestnika podjęcia niezbędnych działań, w szczególności złożenia określonych oświadczeń, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów. Odmowa Uczestnika podjęcia działań, o których mowa powyżej, wyklucza go z Konkursu.
4. Nagrodzony Uczestnik nie może przenieść prawa do otrzymania Nagrody lub prawa do jej odbioru na osoby trzecie.
5. Nagrody nie podlegają wymianie na inne nagrody lub gotówkę.
6. Nagrody zostaną przesłane w terminie 20 (dwudziestu) dni roboczych od dnia ogłoszenia wyników Konkursu.
7. Wartość każdej Nagrody wynosi 777,77 (siedemset siedemdziesiąt siedem 77/100) złotych, przy czym wartość zestawu biżuterii wynosi 700 (siedemset) złotych. Wartość każdej Nagrody zawiera kwotę na pokrycie zryczałtowanego podatku dochodowego od wygranej.

8. Przed wydaniem zwycięskiemu Uczestnikowi Nagrody, Organizator, jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, obliczy, pobierze i odprowadzi należny z tytułu wygranej zryczałtowany podatek dochodowy do właściwego Urzędu Skarbowego, na co Uczestnik wyraża zgodę. Uczestnik, któremu przyznana została Nagroda, zobowiązany jest przekazać Organizatorowi wszelkie informacje i dane niezbędne do wykonania powyższych obowiązków.

## § 5 Dane osobowe

1. Organizator przetwarza dane osobowe Uczestników zgodnie z postanowieniami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych; dalej jako: „RODO”)
2. Administratorem danych osobowych Uczestnika zebranych dla potrzeb przeprowadzenia Konkursu jest Organizator.
3. Kontakt z Organizatorem w sprawach dotyczących danych osobowych jest możliwy pisemnie – na adres: Jubiler Schubert, ul. Kobryńska 28 A, 04-669 Warszawa lub elektronicznie – na adres e- mail: rodo@jubilerschubert.pl lub telefonicznie – pod numerem telefonu: +48 662 234 915.
4. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane w celu:
  1. organizacji i przeprowadzenia przez Organizatora Konkursu – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) RODO, tj. na podstawie dobrowolnie wyrażonej przez Uczestnika zgody;
  2. informowania o udziale i wygranej w Konkursie na profilu Organizatora w serwisie Facebook (<https://www.facebook.com/JubilerSchubert/>) i w serwisie Instagram (<https://www.instagram.com/jubilerschubert/>) – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) RODO, tj. na podstawie udzielonej przez Uczestnika zgody;
  3. dokonania rozliczeń podatkowych i prowadzenia dokumentacji księgowej – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c) RODO, tj. przetwarzanie danych jest niezbędne dla wypełniania obowiązków prawnych ciążących na Organizatorze wynikających z przepisów prawa podatkowego oraz z przepisów o rachunkowości;
  4. reklamacyjnych – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, tj. na podstawie prawnie uzasadnionego interesu realizowanego przez Organizatora, którym jest konieczność rozpatrzenia reklamacji zgłaszanych w związku z Konkursem;
  5. ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń związanych z Konkursem - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, tj. na podstawie prawnie uzasadnionego interesu realizowanego przez Organizatora, którym jest możliwość dochodzenia roszczeń.
5. Podanie przez Uczestnika danych osobowych jest dobrowolne, przy czym niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie (niepodanie danych skutkuje niemożliwością wzięcia udziału w Konkursie). Powyższe nie dotyczy podania danych dla celów informowania o udziale i wygranej w Konkursie – w tym zakresie podanie danych jest dobrowolne i nie jest warunkiem wzięcia udziału w Konkursie.
6. Uczestnik, któremu zostanie przyznana Nagroda w Konkursie, zostanie poproszony przez Organizatora drogą mailową (na wskazany przez Uczestnika adres e-mail) o

podanie dodatkowych danych osobowych niezbędnych do przesłania przyznanej Nagrody oraz realizacji przez Organizatora obowiązków związanych z płatnością podatku dochodowego od osób fizycznych w związku z wygraną w Konkursie. Przekazanie takich danych przez Uczestnika, któremu przyznana zostanie Nagroda, jest dobrowolne, przy czym niezbędne do otrzymania Nagrody (niepodanie danych skutkuje niemożliwością przekazania Nagrody).

7. Wobec Uczestnika nie będą podejmowane decyzje w sposób zautomatyzowany, w tym również w następstwie profilowania.
8. Dane osobowe Uczestnika (za jego dobrowolną zgodą) będą rozpowszechniane poprzez ich publikację na profilu Organizatora w serwisie Facebook (<https://www.facebook.com/JubilerSchubert/>) i w serwisie Instagram (<https://www.instagram.com/jubilerschubert/>). Odbiorcami danych osobowych w tym przypadku będą użytkownicy serwisu Facebook oraz serwisu Instagram.
9. Dane osobowe Uczestnika mogą być również ujawniane następującym podmiotom: pracownikom i współpracownikom Organizatora, dostawcom usług IT, podmiotom świadczącym usługi reklamowe lub marketingowe, podmiotom świadczącym usługi doradcze, prawnicze, księgowo.
10. Dane osobowe Uczestnika mogą zostać udostępnione podmiotom i organom upoważnionym do przetwarzania tych danych na podstawie przepisów prawa.
11. Organizator nie zamierza przekazywać danych osobowych Uczestników do państw poza Europejskim Obszarem Gospodarczym ani organizacji międzynarodowej.
12. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji celów, w których dane są przetwarzane (patrz ust. 4 powyżej) bądź do czasu wniesienia sprzeciwu (jeśli podstawą przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Organizatora) lub do czasu wycofania zgody (jeśli podstawą przetwarzania jest udzielona zgoda) – w zależności, które ze zdarzeń wystąpi wcześniej. Później Organizator będzie je przechowywać do momentu przedawnienia ewentualnych roszczeń lub do momentu wygaśnięcia obowiązku przechowywania danych wynikającego z przepisów prawa (np. prawa podatkowego) – w zależności, które ze zdarzeń nastąpi później.
13. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do swoich danych osobowych oraz prawo żądania ich sprostowania, ich usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania.
14. Uczestnikowi przysługuje prawo do przenoszenia danych osobowych, tj. do otrzymania od Organizatora danych osobowych, które Uczestnik dostarczył Organizatorowi, w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego. Uczestnik może żądać od Organizatora przesłania tych danych innemu administratorowi.
15. W zakresie, w jakim podstawą przetwarzania danych osobowych Uczestnika jest jego zgoda, Uczestnik ma prawo do jej wycofania. Wycofanie zgody jest równoznaczne z wycofaniem zgód wszystkich osób znajdujących się na przedstawionej fotografii, jednakże jej wycofanie nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, które zastosowano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.
16. W zakresie, w jakim podstawą przetwarzania danych osobowych Uczestnika jest przesłanka prawnie uzasadnionego interesu Organizatora, Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania swoich danych osobowych.

17. W celu skorzystania z powyższych praw należy skontaktować się z Organizatorem, korzystając ze wskazanych wyżej w ust. 3 danych kontaktowych.
18. Nadto Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych), jeśli Uczestnik uważa, że przetwarzanie danych narusza jego dane osobowe .

### **Postępowanie reklamacyjne**

1. Reklamacje odnośnie przebiegu Konkursu w zakresie niezgodności z prawem lub niniejszym Regulaminem mogą być zgłaszane pisemnie na adres Organizatora lub drogą korespondencji e-mail na adres [rodo@jubilerschubert.pl](mailto:rodo@jubilerschubert.pl)] w terminie 14 (czternastu) dni od daty stwierdzenia przez Uczestnika nieprawidłowości, nie później jednak niż w ciągu 5 (pięciu) dni od daty ogłoszenia wyników Konkursu.
2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres korespondencyjny lub adres mailowy Uczestnika oraz dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
3. Reklamacje rozpatrywane są przez Organizatora w terminie 14 (czternastu) dni od dnia jej doręczenia, jednak nie później niż do dnia 14.01.2020 r. Uczestnik Konkursu zostanie powiadomiony o decyzji Organizatora listem poleconym wysłanym na adres wskazany w piśmie zawierającym zgłoszenie reklamacji lub drogą korespondencji e-mail, w zależności od formy zgłoszenia reklamacji.

### **Postanowienia końcowe**

1. Organizator zastrzega sobie możliwość wykluczenia z Konkursu Uczestnika w wypadku powzięcia uzasadnionego podejrzenia naruszenia przez Uczestnika postanowień niniejszego Regulaminu, jak również przepisów prawa. Naruszenie przez Uczestnika warunków niniejszego Regulaminu lub przepisów prawa może wiązać się z cofnięciem przysługujących Uczestnikom uprawnień z tytułu udziału w Konkursie.
2. Odpowiedzialność Organizatora ograniczona jest względem Uczestnika do wysokości wartości przysługującej mu Nagrody.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działania osób trzecich uniemożliwiające wzięcie Uczestnikowi udziału w Konkursie.
4. Konkurs nie jest grą losową ani loterią w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. z 2018 r. poz. 1629 ze zm.).
5. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez serwis Facebook ani z nim związany. Właściciel tego serwisu internetowego nie ponosi odpowiedzialności za przebieg Konkursu. Każdy Uczestnik w pełni zwolnienia serwis Facebook z odpowiedzialności.
6. Regulamin podlega prawu polskiemu. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego.