

# REGULAMIN KONKURSU „Wygraj pierścień w kształcie korony Miss”

## § 1 Definicje

Następujące terminy i pojęcia użyte w Regulaminie mają znaczenie zdefiniowane poniżej:

1. **Konkurs** – konkurs organizowany przez Organizatora na podstawie Regulaminu mający na celu wyłonienie 10 (dziesięciu) najbardziej kreatywnych Uczestników, którzy otrzymają Nagrodę (każdy z tych dziesięciu Uczestników otrzyma po jednej Nagrodzie);
2. **Nagroda** – nagroda za wygraną Konkursu, w postaci 10 pierścieni w kształcie korony, o równowartości 345,00 zł każdy. W Konkursie przewidzianych zostało 10 Nagród (po jednej dla każdego Uczestnika, któremu przyznana zostanie Nagroda);
3. **Organizator** – Sebastian Schubert prowadzący działalność gospodarczą pod firmą Sebastian Schubert Jewellery Schubert, adres prowadzenia działalności: ul. Jubilerska 1/3 lok. 13 bis, 04-190 Warszawa, NIP: 5251551071, REGON: 011990126;
4. **Fundator** – Sebastian Schubert prowadzący działalność gospodarczą pod firmą Sebastian Schubert Jewellery Schubert, adres prowadzenia działalności: ul. Jubilerska 1/3 lok. 13 bis, 04-190 Warszawa, NIP: 5251551071, REGON: 011990126;
5. **Regulamin** – niniejszy dokument wraz z załącznikami, kompleksowo regulujący zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie. Regulamin nie stanowi oferty umownej ani wzorca umowy;
6. **Uczestnik konkursu** – pełnoletnia osoba fizyczna (ukończony 18 rok życia), posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, posiadająca tylko jedno prawdziwe konto osobowe na portalu Facebook i Instagram, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej z wyjątkiem pracowników i współpracowników Organizatora oraz członków najbliższej rodziny władz Organizatora. Przez członków rodziny rozumie się: rodziców, dzieci, wnuki, rodzeństwo i małżonków.
7. **Cel konkursu** – promowanie konkursu piękności Miss Polski, którego zarówno Fundator jak i Organizator jest głównym sponsorem, jak również promocja szerokiego asortymentu produktów i usług Jewellery Schubert.

## § 2 Postanowienia ogólne

1. Regulamin określa zasady przeprowadzenia Konkursu oraz warunki uczestnictwa w Konkursie skierowanym do Uczestników.
2. Organizator jest przyrzekającym Nagrodę w rozumieniu art. 921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. – kodeks cywilny (Dz.U. z 2018 r. poz. 1629 ze zm.).
3. Konkurs przeprowadzany jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Regulamin Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej [www.jubilerschubert.pl/konkurs](http://www.jubilerschubert.pl/konkurs), w sposób umożliwiający jego pobranie na urządzenie końcowe w formacie pdf oraz przechowywanie i odtwarzanie w zwykłym toku czynności.

## § 3 Zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie

1. Udział w Konkursie może wziąć jedynie Uczestnik.
2. Przystępując do Konkursu Uczestnik potwierdza, że:
  - a) akceptuje postanowienia Regulaminu Konkursu oraz wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w zakresie i w celach wskazanych w Regulaminie,
  - b) akceptuje postanowienia Regulaminu Konkursu oraz wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych (imię, nazwisko, ID profilu na Facebooku, adres IP) w celu realizacji Konkursu oraz weryfikacji prawdziwości danych.
3. Konkurs odbywa się równocześnie na dwóch internetowych portalach społecznościowych Organizatora tj. :
  - a) Instagram – poprzez umieszczenie na swoim (publicznym) profilu zdjęcia obrazującego piękno – odwołując się do zapytania: „Prawdziwe piękno tkwi w ...?” , które według Uczestnika zawarte będzie na umieszczonym przez niego zdjęciu, oznaczonego hasztagiem #konkursjubilerschubert z jednoczesnym zaznaczeniem na tym zdjęciu 3 wybranych przez siebie osób którym „to piękno” chciałby dedykować;

- b) Facebook – poprzez dokończenie zdania zamieszczonego przez Organizatora na profilu społecznościowym Jubiler Schubert o treści: „Prawdziwe piękno tkwi w .... ?”;
4. Jeden Uczestnik może wziąć udział wyłącznie na jednym z ww.portalu. W przypadku przesłania prac na obu portalach, Organizator będzie brał pod uwagę wyłącznie portal na którym Uczestnik pierwszy umieścił prezentowane przez siebie zdjęcie czy też wypowiedź.
  5. Organizator zastrzega, że jeden uczestnik może zamieścić tylko jedną pracę (fotografię) na podanym portalu społecznościowym (wyłącznie Instagram), a zgłoszone na Konkurs zdjęcia nie mogą być przetworzone elektronicznie lub być fotomontażem.
  6. Organizator nie jest zobowiązany do zwrotu Uczestnikom jakichkolwiek kosztów związanych z uczestnictwem w Konkursie, w tym wykonania umieszczanych zdjęć, a Uczestnik nie jest uprawniony do wynagrodzenia z tytułu ich zamieszczania na swoim portalu społecznościowych Instagram.
  7. Nadsyłane zdjęcia nie może naruszać przepisów prawa oraz ogólnie przyjętych norm społecznych i obyczajowych, w szczególności nie może naruszać praw osób trzecich, zawierać treści powszechnie uznawanych za obraźliwe, dyskryminujące, godzące w uczucia religijne lub polityczne, propagujące przemoc, nienawiść oraz pornografię. W przypadku naruszenia norm określonych w niniejszym ustępie Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia Uczestnika z Konkursu.
  8. Z chwilą umieszczenia swoich zdjęć na portalach społecznościowych Facebook (należących do Organizatora) oraz Instagram Uczestnik udziela Organizatorowi licencji niewyłącznej do korzystania z umieszczonych przez siebie zdjęć, bez ograniczeń terytorialnych, z prawem do udzielania sublicencji, na następujących polach eksploatacji:
    - a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
    - b. w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
    - c. w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w punkcie poprzedzającym - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
    - d. na wszelkich innych polach eksploatacji znanych w momencie udzielenia licencji.
  9. Licencja udzielana jest na okres 5 (pięciu) lat.
  10. Pola eksploatacji, o których mowa powyżej obejmują w szczególności publikowanie wypowiedzi poszczególnych Uczestników oraz nadesłanych zdjęć w sieci Internet, w tym na profilu Organizatora w serwisie Facebook (<https://www.facebook.com/JubilerSchubert/>) i w serwisie Instagram (<https://www.instagram.com/jubilerschubert/>).
  11. Wypowiedzi Uczestnika oraz nadesłane zdjęcia mogą być wykorzystywane przez Organizatora w dowolny sposób, między innymi przetworzone, rozpowszechnione w całości lub w części, w połączeniu z innymi utworami lub elementami, może zostać opracowana lub zmieniona. Nadesłane zdjęcia mogą zostać wykorzystane również w celu promocji lub reklamy (w tym plakatów, ulotek, banerów, reklam audiowizualnych). Uczestnik wyraża zgodę na tworzenie (w przypadkach, gdy taka zgoda jest wymagana przepisami prawa), korzystanie i rozporządzanie opracowaniami jego zdjęć (zgoda na wykonywanie praw zależnych), z prawem do dalszego upoważniania do wykonywania praw zależnych.
  12. Uczestnik oświadcza i gwarantuje, że nie będzie wykonywał osobistych praw autorskich do przesłanych zdjęć ani w stosunku do Organizatora ani do jej następców lub osób, którym Organizator udzieli licencji lub innych podobnych upoważnień. Uczestnik upoważnia Organizatora, jego następców prawnych i osoby upoważnione przez Organizatora do wykonywania w imieniu autorów autorskich praw osobistych, o których mowa w art. 16 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. z 2018 r. poz. 1669 ze zm.).
  13. Niezależnie od powyższych postanowień, Uczestnik na żądanie Organizatora złoży na piśmie oświadczenie lub zawrze z Organizatorem w formie pisemnej umowę licencyjną potwierdzającą udzielenie Organizatorowi licencji w powyższym zakresie.

14. Uczestnik oświadcza i zapewnia, że wykonał nadesłane zdjęcia samodzielnie oraz że przysługują mu do niej w całości autorskie prawa majątkowe i osobiste, jako całości, jak również do jej poszczególnych części. Uczestnik zapewnia również, że nadesłane przez niego zdjęcia nie naruszają praw osób trzecich (w tym praw własności intelektualnej lub praw do wizerunku) oraz że są one wolne od jakichkolwiek obciążeń i ograniczeń na rzecz osób trzecich, a także że nie udzielił on licencji na korzystanie z nadesłanych zdjęć, ani że żaden z ich elementów nie było w przeszłości wykorzystane na potrzeby innego konkursu, organizowanego przez Organizatora lub osoby trzecie. Uczestnik oświadcza i zapewnia, że w przypadku utrwalenia na nadesłanych zdjęciach wizerunku osoby trzeciej, posiada zgodę tej osoby na publikację jej wizerunku w zakresie niezbędnym do udziału w Konkursie oraz przeniesienie tej zgody na Organizatora.
15. W wypadku, gdy którekolwiek z oświadczeń złożonych powyżej okazało się niepełne, nieprawdziwe lub nierzetelne, Uczestnik ponosi względem Organizatora odpowiedzialność za wszelkie szkody (bezpośrednie oraz pośrednie, w tym również utracone korzyści), wynikające z takiego stanu rzeczy.
16. W przypadku zgłoszenia w stosunku do Organizatora, jego następców prawnych lub osób upoważnionych, jakichkolwiek roszczeń w związku z wykonywaniem praw własności intelektualnej związanych z nadesłanymi zdjęciami, Uczestnik na żądanie Organizatora podejmie niezbędne działania mające na celu zażegnanie sporu i poniesie wszelkie koszty z tym związane (w tym koszty procesowe).

#### **§ 4 Czas trwania Konkursu.**

1. Konkurs trwa przez czas określony od 03.12.2018 r. do 09.12.2018 r., przy czym zdjęcia oraz wypowiedzi można przesyłać/zamieszczać do dnia 09.12.2018 r., do godziny 23:59, o momencie wpłynięcia zdjęć oraz umieszczenia wpisu decyduje dokładnie data i godzina umieszczenia wypowiedzi na portalu społecznościowym Organizatora, czy też zdjęcia na swoim portalu społecznościowym Instagram.
2. Ogłoszenie wyniku tj. wyłonienie zwycięzców Konkursu przez Organizatora nastąpi w dniu 10.12.2018 r. do godziny 14:00 na profilu Organizatora w serwisie Facebook (<https://www.facebook.com/JubilerSchubert/>) i w serwisie Instagram (<https://www.instagram.com/jubilerschubert/>).
3. W przypadku braku możliwości skontaktowania się z osobą nagrodzoną w Konkursie z przyczyn nie leżących po stronie Organizatora w terminie do 14 dni od dnia wyłonienia zwycięzców, nie podania Organizatorowi pełnych danych teleadresowych, nieodebrania przez nią nagrody, lub w przypadku niespełnienia wymogów podanych w Regulaminie, Jury dokona dodatkowego wyboru, a nagroda przekazana zostanie osobie, wyłonionej przez Jury w dodatkowym terminie.

#### **§ 5 Nagrody**

1. Oceny Prac konkursowych dokona 3-osobowe jury wyznaczone przez Organizatora, w skład którego wchodzi: Renata Broma, Katarzyna Kołodziej, Robert Czepiel. Jury wyłoni 5 (pięć) najbardziej kreatywnych wypowiedzi umieszczonych na portalu społecznościowym Facebook oraz 5 (pięć) najciekawszych i najbardziej kreatywnych zdjęć zamieszczonych na Instagramie zdaniem jury, której twórcy będący Uczestnikami Konkursu otrzymają Nagrodę. Decyzja jury jest ostateczna.
2. Uczestnik, który otrzyma ma Nagrodę zgodnie z wynikami Konkursu zobowiązany jest w terminie 5 (pięciu) dni roboczych do przesłania Organizatorowi drogą mailową na adres konkurs@jubilerschubert.pl danych niezbędnych do wysłania Nagrody: imienia, nazwiska, adresu oraz numeru telefonu oraz innych danych niezbędnych do realizacji przez Organizatora obowiązków związanych z płatnością podatku dochodowego od osób fizycznych w związku z wygraną w Konkursie. Brak przesłania wiadomości z ww. danymi Uczestnika lub przesłanie danych nieprawdziwych lub niepełnych oznaczać będzie utratę prawa Uczestnika do Nagrody.
3. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnik spełnia warunki określone w Regulaminie. W tym celu Organizator może żądać od Uczestnika podjęcia niezbędnych działań, w szczególności złożenia określonych oświadczeń, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów. Odmowa Uczestnika podjęcia działań, o których mowa powyżej, wyklucza go z Konkursu.

4. Nagrodzony Uczestnik nie może przenieść prawa do otrzymania Nagrody lub prawa do jej odbioru na osoby trzecie.
5. Nagrody nie podlegają wymianie na inne nagrody lub gotówkę.
6. Nagrody zostaną przesłane w terminie 20 (dwudziestu) dni roboczych od dnia ogłoszenia wyników Konkursu.

## **§ 6 Dane osobowe**

1. Organizator przetwarza dane osobowe Uczestników zgodnie z postanowieniami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych; dalej jako: „RODO”)
2. Administratorem danych osobowych Uczestnika zebranych dla potrzeb przeprowadzenia Konkursu jest Organizator.
3. Kontakt z Organizatorem w sprawach dotyczących danych osobowych jest możliwy pisemnie – na adres Jubiler Schubert ul. Kobryńska 28A, 04 – 669 Warszawa lub elektronicznie – na adres e-mail [rodo@jubilerschubert.pl](mailto:rodo@jubilerschubert.pl) lub telefonicznie – pod numerem telefonu 662 234 915.
4. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane w celu:
  - a. organizacji i przeprowadzenia przez Organizatora Konkursu – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) RODO, tj. na podstawie dobrowolnie wyrażonej przez Uczestnika zgody;
  - b. informowania o udziale i wygranej w Konkursie na profilu Organizatora w serwisie Facebook (<https://www.facebook.com/JubilerSchubert/>) i w serwisie Instagram (<https://www.instagram.com/jubilerschubert/>) – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) RODO, tj. na podstawie udzielonej przez Uczestnika zgody;
  - c. dokonania rozliczeń podatkowych i prowadzenia dokumentacji księgowej – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c) RODO, tj. przetwarzanie danych jest niezbędne dla wypełniania obowiązków prawnych ciążących na Organizatorze wynikających z przepisów prawa podatkowego oraz z przepisów o rachunkowości;
  - d. reklamacyjnych – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, tj. na podstawie prawnie uzasadnionego interesu realizowanego przez Organizatora, którym jest konieczność rozpatrzenia reklamacji zgłaszanych w związku z Konkursem;
  - e. ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń związanych z Konkursem - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, tj. na podstawie prawnie uzasadnionego interesu realizowanego przez Organizatora, którym jest możliwość dochodzenia roszczeń.
5. Podanie przez Uczestnika danych osobowych jest dobrowolne, przy czym niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie (niepodanie danych skutkuje niemożliwością wzięcia udziału w Konkursie). Powyższe nie dotyczy podania danych dla celów informowania o udziale i wygranej w Konkursie – w tym zakresie podanie danych jest dobrowolne i nie jest warunkiem wzięcia udziału w Konkursie.
6. Uczestnik, któremu zostanie przyznana Nagroda w Konkursie, zostanie poproszony przez Organizatora drogą mailową (na wskazany przez Uczestnika adres e-mail) o podanie dodatkowych danych osobowych niezbędnych do realizacji przez Organizatora obowiązków związanych z płatnością podatku dochodowego od osób fizycznych w związku z wygraną w Konkursie. Przekazanie takich danych przez Uczestnika, któremu przyznana zostanie Nagroda, jest dobrowolne, przy czym niezbędne do otrzymania Nagrody (niepodanie danych skutkuje niemożliwością przekazania Nagrody).
7. Wobec Uczestnika nie będą podejmowane decyzje w sposób zautomatyzowany, w tym również w następstwie profilowania.
8. Dane osobowe Uczestnika (za jego dobrowolną zgodą) będą rozpowszechniane poprzez ich publikację na profilu Organizatora w serwisie Facebook (<https://www.facebook.com/JubilerSchubert/>) i w serwisie Instagram (<https://www.instagram.com/jubilerschubert/>). Odbiorcami danych osobowych w tym przypadku będą użytkownicy serwisu Facebook oraz serwisu Instagram.
9. Dane osobowe Uczestnika mogą być również ujawniane następującym podmiotom: pracownikom i współpracownikom Organizatora, dostawcom usług IT, podmiotom świadczącym usługi doradcze, prawnicze, księgowo.

10. Dane osobowe Uczestnika mogą zostać udostępnione podmiotom i organom upoważnionym do przetwarzania tych danych na podstawie przepisów prawa.
11. Organizator nie zamierza przekazywać danych osobowych Uczestników do państw poza Europejskim Obszarem Gospodarczym ani organizacji międzynarodowej.
12. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji celów, w których dane są przetwarzane (patrz ust. 4) bądź do czasu wniesienia sprzeciwu (jeśli podstawą przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Organizatora) lub do czasu wycofania zgody (jeśli podstawą przetwarzania jest udzielona zgoda) – w zależności, które ze zdarzeń wystąpi wcześniej. Później Organizator będzie je przechowywać do momentu przedawnienia ewentualnych roszczeń lub do momentu wygaśnięcia obowiązku przechowywania danych wynikającego z przepisów prawa (np. prawa podatkowego) – w zależności, które ze zdarzeń nastąpi później.
13. Uczestnikowi Przysługuje prawo dostępu do swoich danych osobowych oraz prawo żądania ich sprostowania, ich usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania.
14. Uczestnikowi przysługuje prawo do przenoszenia danych osobowych, tj. do otrzymania od Organizatora danych osobowych, które Uczestnik dostarczył Organizatorowi, w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego. Uczestnik może żądać od Organizatora przesłania tych danych innemu administratorowi.
15. W zakresie, w jakim podstawą przetwarzania danych osobowych Uczestnika jest jego zgoda, Uczestnik ma prawo do jej wycofania. Wycofanie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, które zastosowano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.
16. W zakresie, w jakim podstawą przetwarzania danych osobowych Uczestnika jest przesłanka prawnie uzasadnionego interesu Organizatora, Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania swoich danych osobowych.
17. W celu skorzystania z powyższych praw określonych w ust. 15 i 16 należy skontaktować się z Organizatorem, korzystając ze wskazanych wyżej w ust. 3 danych kontaktowych.
18. Nadto Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych), jeśli Uczestnik sądzi, że przetwarzanie danych narusza RODO.

## **§ 7 Postępowanie reklamacyjne**

1. Reklamacje odnośnie przebiegu Konkursu w zakresie niezgodności z prawem lub niniejszym Regulaminem mogą być zgłaszane pisemnie na adres Organizatora lub drogą korespondencji e-mail na adres [konkurs@jubilerchubert.pl](mailto:konkurs@jubilerchubert.pl) w terminie 14 (czternastu) dni od daty stwierdzenia przez Uczestnika nieprawidłowości, nie później jednak niż w ciągu 5 (pięciu) dni od daty ogłoszenia wyników Konkursu.
2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres korespondencyjny lub adres mailowy Uczestnika oraz dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
3. Reklamacje rozpatrywane są przez Organizatora w terminie 14 (czternastu) dni od dnia jej doręczenia, jednak nie później niż do dnia 14.01.2019 r. Uczestnik Konkursu zostanie powiadomiony o decyzji Organizatora listem poleconym wysłanym na adres wskazany w piśmie zawierającym zgłoszenie reklamacji lub drogą korespondencji e-mail, w zależności od formy zgłoszenia reklamacji.

## **§ 8 Postanowienia końcowe**

1. Organizator zastrzega sobie możliwość wykluczenia z Konkursu Uczestnika w wypadku powzięcia uzasadnionego podejrzenia naruszenia przez Uczestnika postanowień niniejszego Regulaminu, jak również przepisów prawa. Naruszenie przez Uczestnika warunków niniejszego Regulaminu lub przepisów prawa może wiązać się z cofnięciem przysługujących Uczestnikom wszelkich uprawnień z tytułu udziału w Konkursie.
2. Odpowiedzialność Organizatora ograniczona jest względem Uczestnika do wysokości wartości przysługującej mu Nagrody.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działania osób trzecich uniemożliwiające wzięcie Uczestnikowi udziału w Konkursie.

4. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, czy też promocyjną, zakładem wzajemnym w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. z 2018 r. poz. 1629 ze zm.).
5. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez serwis Facebook oraz Instagram ani z nimi związany. Właściciel tego serwisu internetowego nie ponosi odpowiedzialności za przebieg Konkursu. Każdy Uczestnik w zwalnia serwis Facebook i Instagram z jakiegokolwiek odpowiedzialności.
6. Regulamin podlega prawu polskiemu. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego.